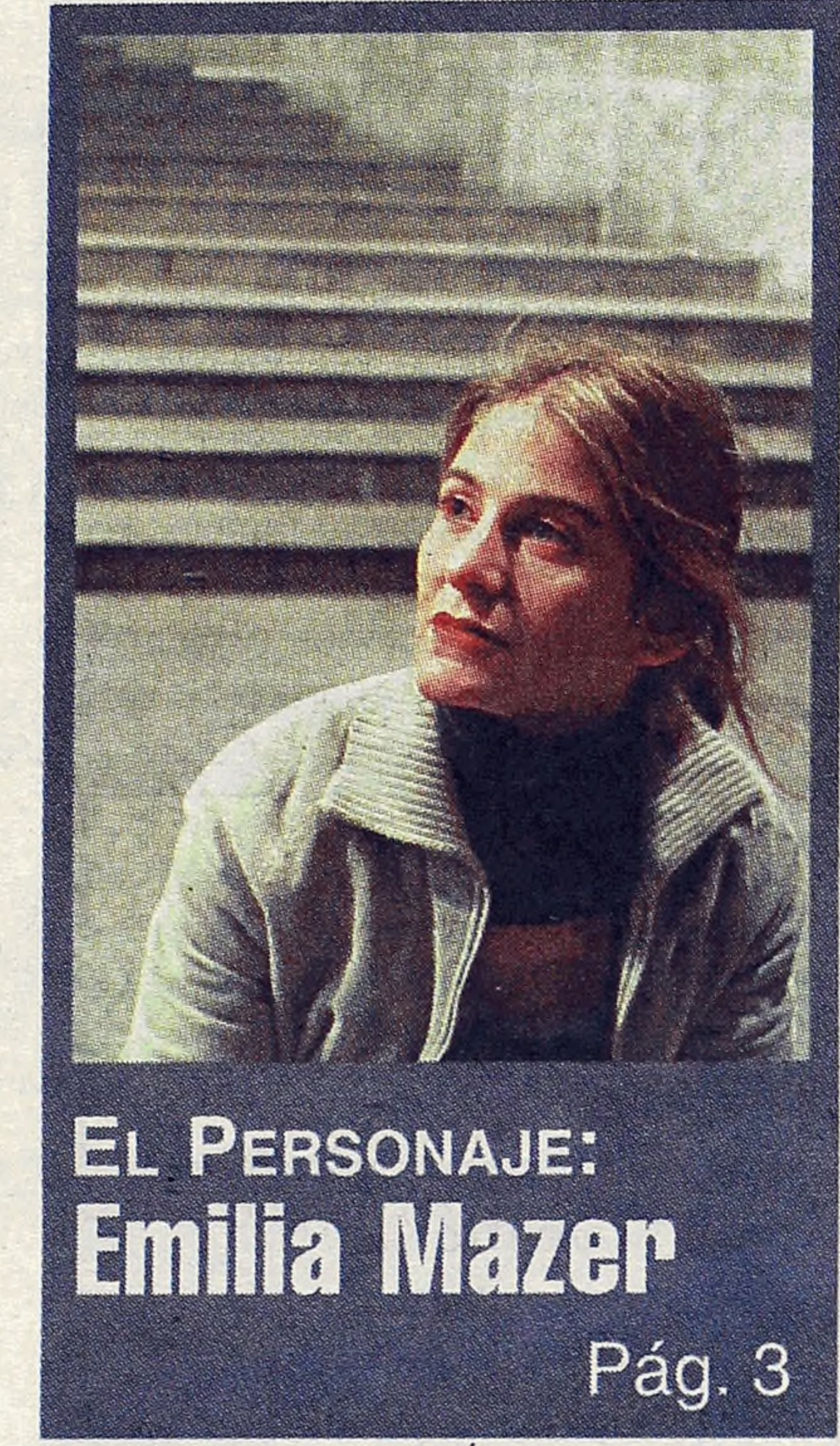
INTERNET

SUPLEMENTO DE INTERNET DE PAGINA/12

Buenos Aires, martes 14 de noviembre de 2000 - Año 1 Nº 23





EL PERSONAJE:
Emilia Mazer
Pág. 3

SUMARIO

FOTO: WWW.IMAGEBANK.COM

www.SexoenInternet.com

Es uno de los negocios más rentables en el mundo virtual. Buscadores específicos, "escort" vip y sex-shop son componentes que aseguran éxito sin riesgos.

>>> ecología

Protección ambiental

La ecología y el desarrollo humano saludable son temas abordados en varias páginas de la web. En ellas se pueden encontrar noticias, seminarios, cursos, informes y alertas en el medio ambiente.

En tiempos de globalización, desregulación y conexión, la web se asocia a cables, fibra óptica y satélites. Sin embargo, también deja lugar para sitios desde donde se divulga información orientada a la protección del medio ambiente y desarrollo humano. La página **www.ecodigital.com.ar**, con sede en La Pampa, ofrece varias secciones dedicadas a la ecología. Se publican informes sobre alimentos transgénicos, el agujero de ozono, la energía nuclear, el tráfico de especies y los autos que contaminan. Los usuarios también pueden acceder a una agenda de eventos y cursos que se realizan tanto en la provincia como en otras áreas del país. Asimismo, hay secciones específicas sobre plantas –por ejemplo, el pastizal pampeano– y los animales, que se complementan con las últimas noticias que atentan contra el medio ambiente (cementerios nucleares y riesgos de incendios, entre otros). Para los interesados en desarrollo humano se publican fragmentos del Informe sobre Desarrollo Humano, realizado en 1999 por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (**www.pnud.org.ar**).

Con una orientación más específica, la Asociación Argentina de Ozono (Adelo), entidad no gubernamental, utiliza su página **www.adelo.com.ar** para informar de las distintas investigaciones que se realizan para el uso del ozono como catalizador en reacciones que pueden mejorar las distintas funciones del hombre. Se puede acceder a la definición del gas, las novedades sobre ecología y cuenta con un link al site que publica las mediciones Dobson de la capa (**www.meteofa.mil.ar**). Asimismo, desde el área de comercio electrónico se venden distintos tipos de generadores de ozono para uso industrial, cosmetológico, sanitario, medicinal y domiciliario.

Por otra parte, la Secretaría de Desarrollo Sustentable y Política Ambiental, dependiente del gobierno nacional, ofrece en **www.medioambiente.gov.ar** bases de datos, biblioteca, un guía de trámites y el calendario de actividad del organismo. Los usuarios pueden acceder a información sobre los distintos programas y proyectos –Bosques Nativos, Jóvenes por el Medio Ambiente y el Plan Nacional del Manejo del Fuego– y una cartelera con novedades y eventos, encuentros y actividades de interés.



sitiospuntocom



Alimentos transgénicos

www.greenpeace.org.ar

El site de la organización ecológica publica información para los usuarios que deseen saber sobre los alimentos transgénicos. Además cuenta con una "cibergóndola", listado de los productos considerados por la organización como genéticamente alterados y ofrece la posibilidad, vía e-mail, de participar de la campaña. También se puede encontrar una nómina de las campañas, expediciones y actividades realizadas por el grupo.



Vida Silvestre

www.vidasilvestre.org.ar

En la página de la Fundación Vida Silvestre los navegantes pueden encontrar las actividades de la organización, los programas y proyectos, artículos de medio ambiente.

>>> ficha técnica

Siemens



Nombre legal de la empresa: Siemens S.A.

Composición del staff principal: Comité Ejecutivo liderado por el Director General Regional, Rodolfo Schmidt, y completado con Andrés Truppel (Finanzas), Enrique Genzone (Informática y Comunicaciones), Helmuth Ludwig (Energía e Industria), Francisco Reatti (Transporte Ferroviario y Aeropuertos), Jorge Hansen (Productos Eléctricos), Hugo Mayer (Recursos Humanos), Alberto Guevara (Electromedicina), Juan Carlos Ferraris (Sistemas Automotrices), Miguel Ritter (Relaciones y Comunicaciones Corporativas).

Cantidad de empleados del sitio: en **www.siemens.com.ar** no hay empleados que se dediquen exclusivamente al mismo.

Actividades e inicio de las mismas: electrónica y electrotecnia. La empresa cumplió 153 años.

Proveedores de acceso: no tiene.

Otros proveedores: no tiene.

Facturación mensual/anual: Para el ejercicio 2000, 444 millones de dólares.

Principales competidores:

Telecomunicaciones: Ericsson, Nec, Motorola, Nokia, Lucent, 3Com, Cisco,. Informática: IBM, Indra. **Energía:** General Electric, ABB, Mitsubishi, Alstom. **Industria:** ABB, Techint. Productos Eléctricos: ABB, Schneider, General Electric. **Electromedicina:** Philips, Toshiba, Medison. **Transporte:** Alstom, Adtranz. Sistemas automotrices: Delphi, Bosch.

Alianzas estratégicas: Para Personal Computers con Fujitsu; para telefonía móvil con Toshiba.

Proyectos de expansión: desarrollo de e-business.

Cuál es la imagen empresaria: no se informa públicamente.

Tácticas publicitarias: no se informa públicamente.

Costo del banner principal: no hay banner en el sitio.

Presupuesto de marketing anual: no se informa públicamente.

Rebelión Televisiva

Los estadounidenses no sólo tienen problemas para saber quién será el próximo presidente. Donald Youngner padeció una rebelión de su televisor. El hombre estaba viendo un programa de jardinería que había grabado, lo detuvo un momento para tomar nota de nombres que aparecían en un listado. Cuando se dispuso a continuar con la vista, el listado ya no estaba y en su lugar había un aviso comercial. Youngner no estaba usando un video común y corriente, sino ReplayTV (**www.replaytv.com**), un sofisticado video digital que algunos creen que revolucionará la televisión.

La razón del cambio parecería un argumento de película de ciencia ficción. Resultó ser que en medio de la noche, los ingenieros de la compañía norteamericana habían accedido al televisor de Youngner a través de la línea telefónica e instalado una "actualización" del software. A partir de ese momento los avisos publicitarios comenzaron a aparecer sin pedir permiso.

Según los fabricantes, esta posibilidad de actualización promete grandes comodidades para los usuarios. Sin embargo, también plantea grandes interrogantes sobre la capacidad de los consumidores de mantener su privacidad frente a la invasión tecnológica del nuevo siglo.

BREVES

Fraude en la Bolsa

La Comisión de Bolsa y Valores de Estados Unidos (SEC) afirmó que los casos de fraude en Internet crecieron el doble en lo que va del año, comparado con 1999. Esta modalidad está reemplazando a los malos corredores del pasado: actualmente se trata de jóvenes con conocimientos tecnológicos que operan acciones de manera virtual. Uno de los casos más resonantes fue el de Jonathan Lebed, un adolescente corredor, que llegó a un arreglo extrajudicial con la SEC, tras haber sido acusado de obtener 800 mil dólares en transacciones realizadas través de la web. La entidad estadounidense asegura que cerca de un 18 por ciento de los casos de fraude son cometidos virtualmente.

Remates peligrosos

Hace algunos días un hecho preocupó seriamente a los titulares de DeRemate.com. Un aviso que ofertaba un bebé fue publicado en la página de subastas on line, poniendo en serio peligro la continuidad del site. Fuentes confiables confirmaron a este suplemento que el aviso fue "levantado" automáticamente, y los ofertantes (de los que no pudo confirmarse la identidad) fueron bloqueados para el ingreso al sitio.

Productos informáticos

Monitores, motherboards, notebooks, módems, impresoras y accesorios pueden adquirirse a través de Internet, tanto para usuarios de Pc's como para los amantes de las Macintosh.



A pesar de que muchos sitios ofertan hardware en su contenido, más allá de los institucionales de las empresas de renombre (Compaq, Apple y Samsung, entre otras), no son muchos los que se dedican específicamente a productos informáticos.

En el canal de compras de **www.lacompu.com** se pueden adquirir computadoras (de escritorio, bolsillo o notebooks), impresoras, componentes (discos rígidos, motherboards y teclados, entre otros), accesorios periféricos (auriculares, micrófonos y modems), cables, artículos eléctricos y herramientas. Además ofrecen ofertas y muestran una nómina de los artículos más vendidos. El site no se dedica únicamente a hardware, sino que cuenta con secciones dedicadas a software, mp3 y Palm. Asimismo, las compras pueden ser abonadas en efectivo o tarjeta de crédito, y las entregas, una vez confirmado el pedido, se realizan en un plazo de 1 a 14 días hábiles.

Con mayor especificidad, **www.e-terabyte.com.ar** pone a disposición de los usuarios toda la estructura off line de la empresa. La sección de productos ofrece hardware para almacenamiento de datos, micros, motherboards, memoria, monitores, modems, insumos y accesorios. También cuenta con servicio técnico y brinda a los usuarios la posibilidad de hacer consultas on line tanto por e-mail como por chat e ICQ. Las ofertas del site están armadas por el tipo de uso que hará el cliente: primera computadora, trabajo y estudio, familiares o lo último en el mercado. La formas de pago abarcan efectivo contra reembolso, tarjeta de crédito y depósito en cuenta corriente.

Los amantes de las Mac (en general detractores de la PC) tienen su refugio en **www.aldeamac.com.ar**. Estas computadoras son utilizadas mayormente por quienes se dedican a imágenes. Pero uno de los problemas con que suelen enfrentarse es la poca disponibilidad de software y aplicaciones. Quizás por ello, desde el site se ofrece downloads de programas, juegos, compra y venta de usados, informes técnicos, trucos, mp3 y publicaciones, foros, ofertas laborales y cursos on line.

Por otra parte, en **www.hipershop.com.ar** se anuncian como el site de "lo inconseguible". A las secciones de hardware, software, insumos y servicios se agregan áreas especiales para diseñadores, programadores, programas de entretenimiento y prestaciones para empresas. Ofrecen la posibilidad de realizar pedidos de productos que ya están fuera de catálogo y un registro on line de solicitudes para potenciales distribuidores de la compañía System Tools, fundadora del site.

María Eugenia Spera

sitiospuntocom



Para empresas

www.vexem.com

Vexem.com ofrece mecanismos transaccionales para empresas (B2B) donde se pueden realizar operaciones de compra y venta, y además las compañías pueden publicar ofertas de ventas específicas, iniciar requerimientos de compras, difundir catálogos de productos y servicios y participar en mesas privadas de negociación.



Para usuarios

www.neotribu.com

Concebido bajo el lema "cuanta más gente compra, menos pagás", el site se ofrece como una comunidad para la adquisición de productos a menores precios.

>>> personajes // emilia mazer

"Actriz, joven y linda" la definen muchos hombres. En cine fue la protagonista de "Mirta de Liniers a Estambul", luego en los primeros años de la revolución Suar-Polka formó parte del elenco de "Verdad consecuencia". En los últimos años se dedicó a dirigir teatro, y en el 2000 formó una cooperativa con un grupo de actores (parte del elenco de la tira de Polka) y lanzaron "Por ese palpitar", programas unitarios que ficcionaliza la comunicación entre los hombres en tiempos de globalización.

¿Mundo virtual?
Algo que no existe.
¿Hackers?
No sé de qué se trata.
¿Mirar el mundo a través de un monitor?
Perdérselo.
¿Indice de Nasdaq?
Ni idea de qué se trata.
¿Ciberactrices?
Voy a hacer una página. ¿Seré una ciberactriz?
¿Chatear?
No me resulta entretenido, salvo que sea con un amigo. Prefiero no conocer gente.
¿Inversiones multimillonarias por un portal?
No sé.
¿Anonimato en la web?
No sabe, no responde.
¿Amor virtual?
Eso es pura paja.
¿Bill Gates?
Está bien lo que hace el tipo, que se divierta.
¿La eminencia informática argentina?
No tengo la menor idea.
¿Ciberamor?
No le encuentro la gracia. Me parece que tiene que ver con la soledad.
¿Emilia Mazer.com?
No tiene nada de malo, está bueno.



FOTO: SANDRA CARTASSO




propul

Producido por EGB S.A. y PROPUL COMUNICACIONES S.R.L.
Maipú 853 Piso 3 Cap.Fed.
Lectores: Fax 4311-2233
lectores@supleinternet.com

Sexo en Internet: un negocio rentab

Más de un centenar de sitios argentinos ofrecen compañías de todo tipo en la net. Difusión masiva, bajo costo de mantenimiento, publicación de buen poder adquisitivo son los principales factores que convierten a las páginas de sexo en la red como uno de los negocios virtuales más



La soledad, el anonimato y la intriga son quizás los tres factores que potencian la búsqueda de sexo en Internet. Este es el primer ítem que indagan la gran mayoría de los internautas principiantes y las ofertas son muy amplias, tanto cualitativa como cuantitativamente.

Desde imágenes eróticas, hasta escenas de videos pagos, pasando por galerías fotográficas, institucionales de casas de lencería, salas de chats específicas y sex shops.

Los contenidos en Internet se fueron adaptando a cada región, y las comunidades empezaron a construir manuales de gustos y costumbres con identidades propias. El sexo no quedó exento, y usuarios de nuestro país tienen hoy una gran oferta de sites locales para visitar.

Dentro de este esplendor hay un grupo de páginas destacadas que están dedicadas a la oferta de acompañantes. En más de cien sitios se pueden encontrar "escorts" de todos los niveles con opciones muy más variadas.

Compañías femeninas, masculinas y travestis se muestran en mucho más detalle que lo pueden hacer en los avisos clasificados de los diarios.

Se pueden encontrar sites profesionales con un gran desarrollo tecnológico, sitios caseros con muy poco vuelo en imagen y diseño y páginas personales de humildes características.

Todas tienen un denominador común: una y cada una de las compañías ofrecidas muestran, además de su dirección de correo electrónico y teléfono, sus fotos.

Esto es parte de un negocio, que junto a las apuestas, está considerado como uno de los más rentables dentro del mundo virtual, ya que cuenta con algunas ventajas sobre el mundo real: no hay legislación que lo regule ni patrulleros alrededor.

Paginas y algo mas

Se pueden destacar por su estética, rapidez y propuesta general **www.srsex.com**, **www.afroditatv.com** , **www.sexygate.com** y **www.sex59.com.ar** .

En todos ellos se encuentran enlaces directos a las opciones principales: mujeres, hombres, vip y travestis. Allí se ofrecen las imágenes y un muy breve texto que invita al contacto vía mail o telefóno.

Por otra parte, **www.depiratas.com**, **www.sexopirata.com**, **www.tuinsomnio.com**, **www.fiestax.com**, **www.bombonesargentinos.com** y **www.paraisoterrenal.com** cuentan con algo en particular. Algunos ofrecen una "guía práctica" para el marido trampos o, otros cuentan con "consultorio sexual", chats con las escorts, la elección de la acompañante de la semana, directorios de hoteles y recetas de comidas afrodisíacas.

Negocio rentable

Nadie dudaba de la magnitud y proyección que tendría el negocio del sexo en la net en nuestro país, pero resultaba difícil dimensionar y cuantificar su capacidad de generar movimientos de dinero.

A pasos del 2001, los internautas argentinos todavía no se animan a realizar operaciones con tarjeta de crédito en Internet, pero esto no es un impedimento para el progreso de los sitios porque tienen la clave de éxito en el plano real.

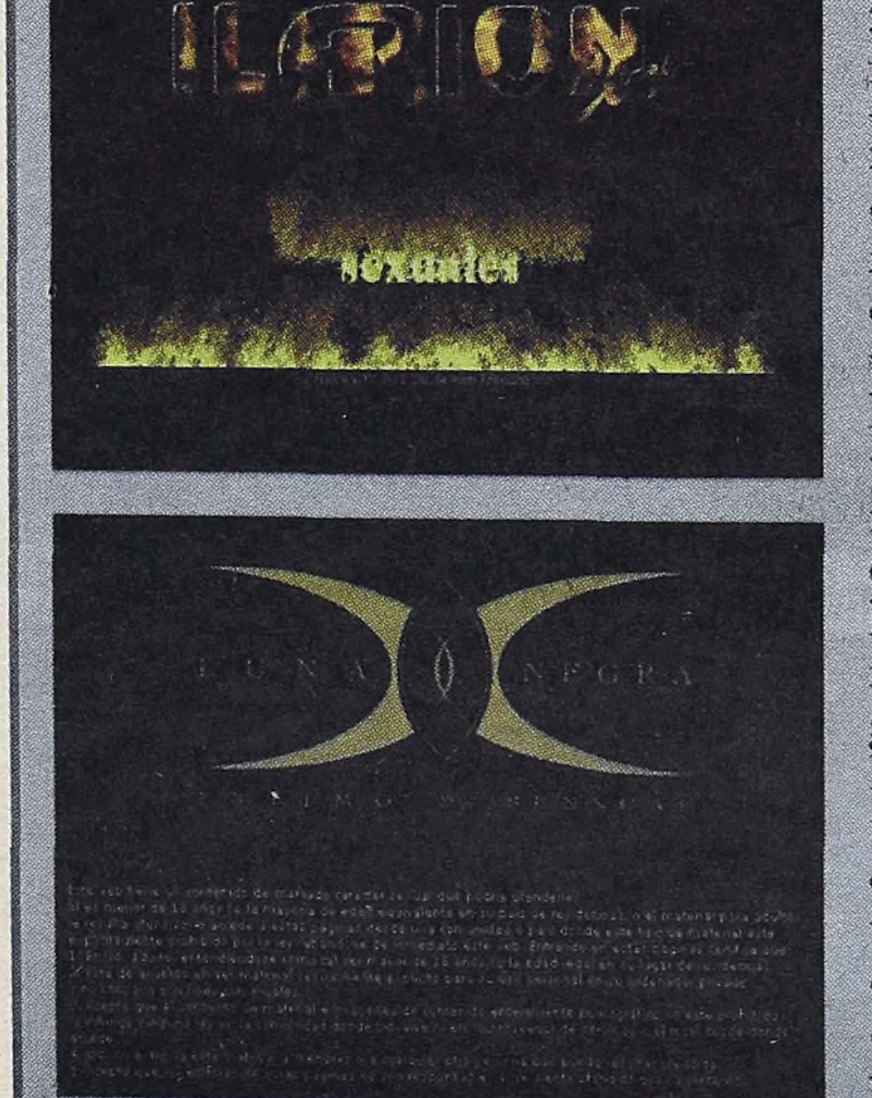
Una de las ventajas es que los sitios sólo funcionan como una vidriera, pero ninguna de las concreciones se realizan on line.

Los pilares son dos: el productor del site (empresas del rubro, webmasters o emprendedores) y la compañía ofrecida. El beneficio del primero pasa por tener la mayor cantidad de escorts en exposición, ya que por esto cobra un arancel fijo mensual; por su parte, los acompañantes compran un espacio de difusión que es más abarcativo que el off line, ya que requiere una baja inversión y la llegada es a un mercado cuantitativamente muy superior que cualquier otro medio de difusión, y los clientes son de buen poder adquisitivo y con real intención de consumo.

Además, debido a que no existe contravención alguna en esta modalidad, no existe juez ni patrullero que pueda intervenir.

De acuerdo a las estimaciones y a los datos provistos por los responsables los sitios web que ofrecen compañías, el total de facturación en su conjunto es de alrededor de 200 mil pesos mensuales, con costos de mantenimiento muy bajos, algo que pocos emprendimientos punto com locales pueden conseguir.

E-sexo



Favorecidos por el anonimato y por no tener que llevar hasta su local a la persona para realizar la compra, los sex-shops virtuales parecen mantener un sostenido crecimiento en la web, que se contrapone con la realidad general de los sitios locales que se dedican al comercio electrónico.

Las sites **www.ilarionclub.com.ar** y **www.lnegra.com** son sólo una muestra de las tantas tiendas relacionadas con el sexo que operan hoy en la web, con catálogos que muestran productos para todos los gustos y costumbres.

Este tipo de páginas son utilizadas tanto por hombres como mujeres, que utilizan una de las principales ventajas de la red de redes: para comprar no es necesario estar cara a cara con otra persona, por lo que la vergüenza queda relegada.

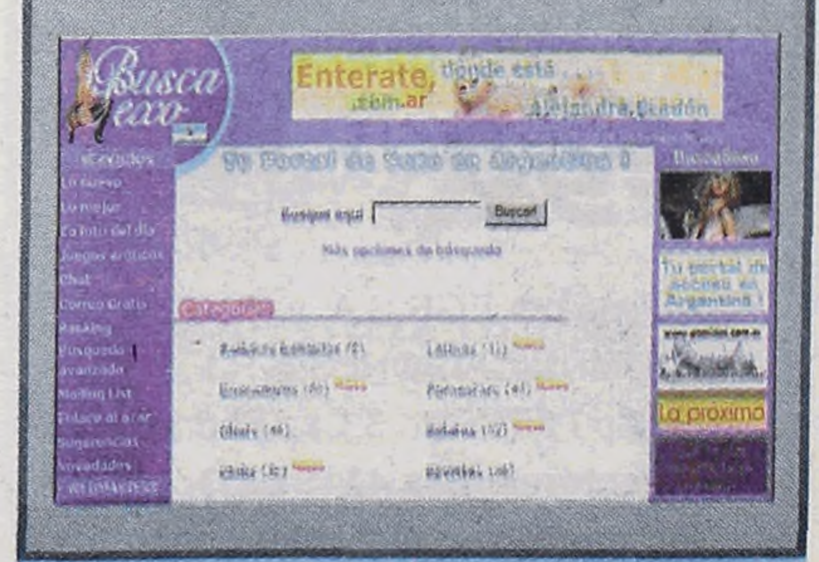
También dentro de este universo existen servicios específicos: un buen ejemplo de eso es **www.corpsacorps.com.ar**, un site que ofrece bombones y helados eróticos para fiestas, despedidas de solteros, divorcios y cumpleaños.

Para todos los usos y costumbres, los sex-shops se muestran como una de las opciones más interesantes para muchos usuarios.



Busca Sexo

Para las búsquedas más exhaustivas en materia de sexo existe un buscador específico. Se trata de **www.buscasexo.com.ar**, portal local dedicado íntegramente al tema. Ofrece más de veinticinco categorías entre las que se destacan, por lo llamativo de su presencia, los sitios de comics, juegos, swingers y web cams. También brinda servicios como web mail, chat, encuestas, servicios de noticias y búsquedas avanzadas.



Sexo en Internet: un negocio rentable

Más de un centenar de sitios argentinos ofrecen compañías de todo tipo en la net. Difusión masiva, bajo costo de mantenimiento, publicación de imágenes y llegada a un mercado de buen poder adquisitivo son los principales factores que convierten a las páginas de sexo en la red como uno de los negocios virtuales más rentables.



La soledad, el anonimato y la intriga son quizás los tres factores que potencian la búsqueda de sexo en Internet. Este es el primer ítem que indagan la gran mayoría de los internautas principiantes y las ofertas son muy amplias, tanto cualitativa como cuantitativamente.

Desde imágenes eróticas, hasta escenas de videos pagos, pasando por galerías fotográficas, institucionales de casas de lencería, salas de chats específicas y sex shops.

Los contenidos en Internet se fueron adaptando a cada región, y las comunidades empezaron a construir manuales de gustos y costumbres con identidades propias. El sexo no quedó exento, y usuarios de nuestro país tienen hoy una gran oferta de sites locales para visitar.

Dentro de este esplendor hay un grupo de páginas destacadas que están dedicadas a la oferta de acompañantes. En más de cien sitios se pueden encontrar "escorts" de todos los niveles con opciones muy más variadas.

Compañías femeninas, masculinas y travestis se muestran en mucho más detalle que lo pueden hacer en los avisos clasificados de los diarios.

Se pueden encontrar sites profesionales con un gran desarrollo tecnológico, sitios caseros con muy poco vuelo en imagen y diseño y páginas personales de humildes características.

Todas tienen un denominador común: una y cada una de las compañías ofrecidas muestran, además de su dirección de correo electrónico y teléfono, sus fotos.

Esto es parte de un negocio, que junto a las apuestas, está considerado como uno de los más rentables dentro del mundo virtual, ya que cuenta con algunas ventajas sobre el mundo real: no hay legislación que lo regule ni patrulleros alrededor.

Paginas y algo mas

Se pueden destacar por su estética, rapidez y propuesta general **www.srsex.com**, **www.afroditatv.com** , **www.sexygate.com** y **www.sex59.com.ar** .

En todos ellos se encuentran enlaces directos a las opciones principales: mujeres, hombres, vip y travestis. Allí se ofrecen las imágenes y un muy breve texto que invita al contacto vía mail o telefóno.

Por otra parte, **www.depiratas.com**, **www.sexopirata.com**, **www.tuinsomnio.com**, **www.fiestax.com**, **www.bombonesargentinos.com** y **www.paraisoterrenal.com** cuentan con algo en particular. Algunos ofrecen una "guía práctica" para el marido tramposo, otros cuentan con "consultorio sexual", chats con las escorts, la elección de la acompañante de la semana, directorios de hoteles y recetas de comidas afrodisíacas.

Negocio rentable

Nadie dudaba de la magnitud y proyección que tendría el negocio del sexo en la net en nuestro país, pero resultaba difícil dimensionar y cuantificar su capacidad de generar movimientos de dinero.

A pasos del 2001, los internautas argentinos todavía no se animan a realizar operaciones con tarjeta de crédito en Internet, pero esto no es un impedimento para el progreso de los sitios porque tienen la clave de éxito en el plano real.

Una de las ventajas es que los sitios sólo funcionan como una vidriera, pero ninguna de las concreciones se realizan on line.

Los pilares son dos: el productor del site (empresas del rubro, webmasters o emprendedores) y la compañía ofrecida. El beneficio del primero pasa por tener la mayor cantidad de escorts en exposición, ya que por esto cobra un arancel fijo mensual; por su parte, los acompañantes compran un espacio de difusión que es más abarcativo que el off line, ya que requiere una baja inversión y la llegada es a un mercado cuantitativamente muy superior que cualquier otro medio de difusión, y los clientes son de buen poder adquisitivo y con real intención de consumo.

Además, debido a que no existe contravención alguna en esta modalidad, no existe juez ni patrullero que pueda intervenir.

De acuerdo a las estimaciones y a los datos provistos por los responsables los sitios web que ofrecen compañías, el total de facturación en su conjunto es de alrededor de 200 mil pesos mensuales, con costos de mantenimiento muy bajos, algo que pocos emprendimientos punto com locales pueden conseguir.

El valor promedio de costo del aviso para cada anunciante ronda los 50 a 120 pesos por mes, de acuerdo al diseño e imágenes que se quieran incluir dentro de la página.

Avisos legales

En la mayoría de los home page se anuncia que no está permitida la visualización a menores de 18 años, ya que el contenido es de "sexo explícito" tanto gráfico como escrito.

Estos avisos sólo cumplen con la formalidad de la legislación argentina, ya que de ningún modo los responsables pueden controlar el cumplimiento de las condiciones impuestas por parte de los usuarios.

Asimismo, en la mayoría se anuncia que se libera a los auspiciantes, proveedores, colaboradores y creadores del site de toda responsabilidad por cualquier problema legal, social o económico que pudiera haber con el uso de la información publicada dentro de la página.

Imagenes

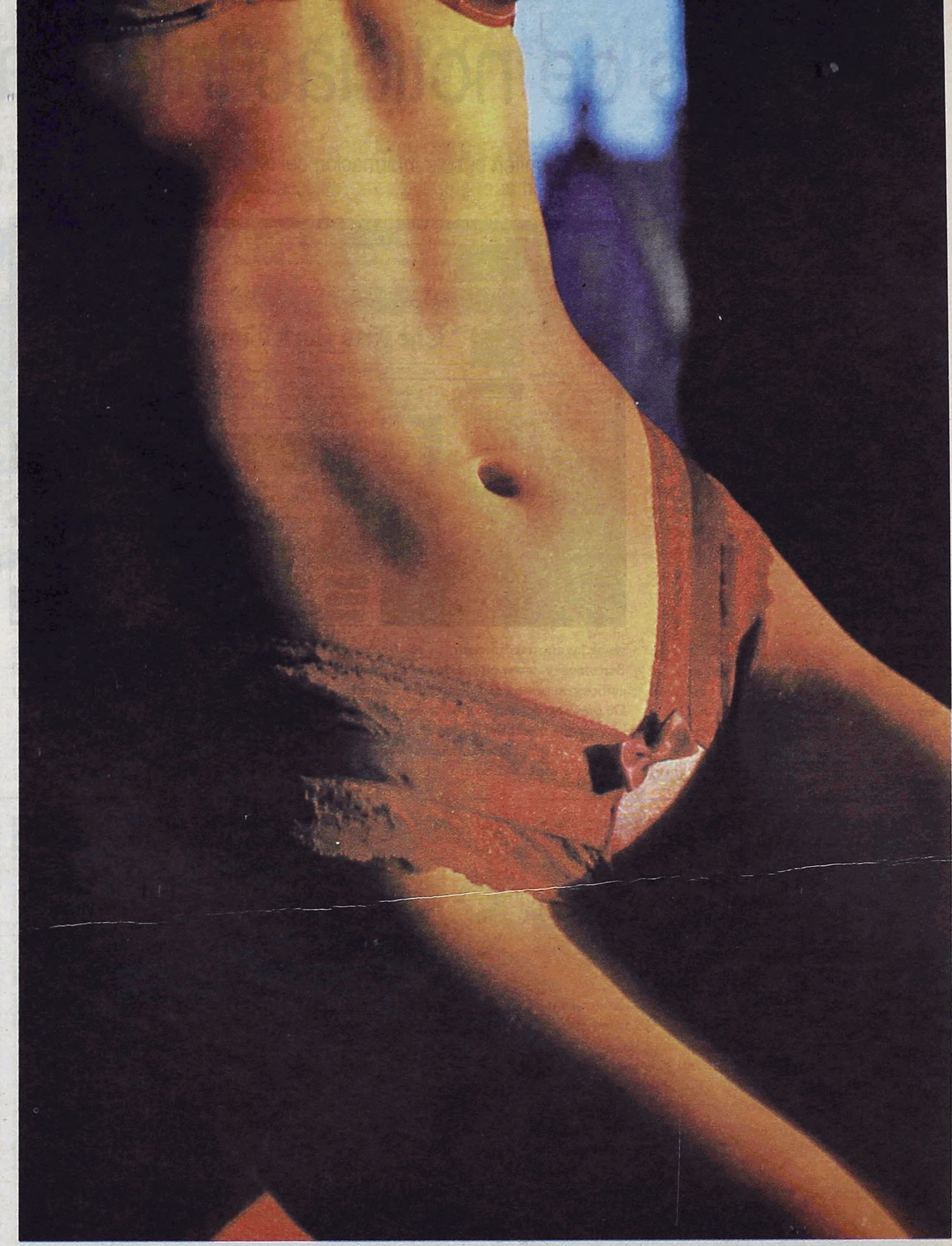
Las fotos son el principal motivo que convierten a los sites en exitosos. La gratuidad en el acceso (hecho que en Estados Unidos es prácticamente imposible, ya que después del primer click se solicita automáticamente el número de tarjeta de crédito para continuar navegando) hace que muchos usuarios intenten bajar las imágenes para deleite personal o amistosa diversión: uno de los hechos más comunes es intercambiar fotos vía mail.

Sin embargo, varias páginas, mediante programaciones especiales, hacen que al recortar y pegar imágenes la visualización sea nula.

En tiempos de globalización y tecnología, "la profesión más antigua" también es una de las más rentables. Sobre todo teniendo en cuenta que no hay bolsa de Nasdaq, rondas de inversión o cantidad de usuarios que condicione la continuidad.

Para este tipo de negocio, Internet es sólo un instrumento más de difusión, que pone a disposición de quien quiera usarla, toda la tecnología y los últimos adelantos en el mundo de las telecomunicaciones.

Adhemar Faerstein



E-sexo



Favorecidos por el anonimato y por no tener que llevar hasta su local a la persona para realizar la compra, los sex-shops virtuales parecen mantener un sostenido crecimiento en la web, que se contrapone con la realidad general de los sitios locales que se dedican al comercio electrónico.

Las sites **www.ilarionclub.com.ar** y **www.lnegra.com** son sólo una muestra de las tantas tiendas relacionadas con el sexo que operan hoy en la web, con catálogos que muestran productos para todos los gustos y costumbres.

Este tipo de páginas son utilizadas tanto por hombres como mujeres, que utilizan una de las principales ventajas de la red de redes: para comprar no es necesario estar cara a cara con otra persona, por lo que la vergüenza queda relegada.

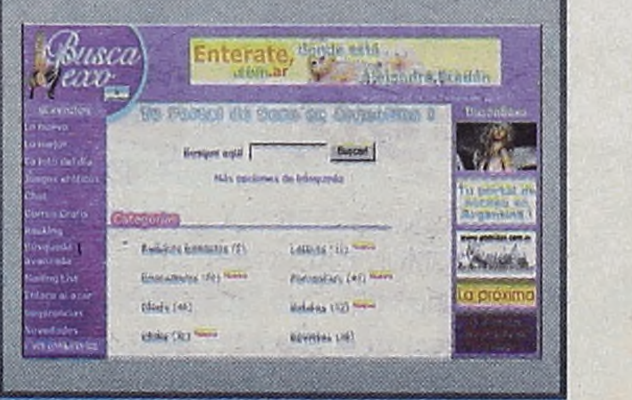
También dentro de este universo existen servicios específicos: un buen ejemplo de eso es **www.corpsacorps.com.ar**, un site que ofrece bombones y helados eróticos para fiestas, despedidas de solteros, divorcios y cumpleaños.

Para todos los usos y costumbres, los sex-shops se muestran como una de las opciones más interesantes para muchos usuarios.



Busca Sexo

Para las búsquedas más exhaustivas en materia de sexo existe un buscador específico. Se trata de **www.buscasexo.com.ar**, portal local dedicado íntegramente al tema. Ofrece más de veinticinco categorías entre las que se destacan, por lo llamativo de su presencia, los sitios de comics, juegos, swingers y web cams. También brinda servicios como web mail, chat, encuestas, servicios de noticias y búsquedas avanzadas.



Godoy Cruz

Si Internet es la autopista informática, la página **www.traviesasya.com** vendría a ser la calle Godoy Cruz. Desde hace casi cinco meses cerca de cuarenta travestis muestran sus bondades en un sitio específico sin ocasionar ningún escándalo, ni herir la sensibilidad de los vecinos de Palermo ni escapando de las cámaras ocultas. Este "mercado" que comenzó a estar instalado en la sociedad hace muy pocos años, y ya tiene su propia y exclusiva embajada en la net.



Pernoctando en la web



Los hoteles alojamientos están también en Internet. Pero su presencia no es casual ni meramente institucional: las páginas de los albergues transitorios generan beneficios inmediatos para los usuarios y los propietarios. Sin llegar a ser comercio electrónico, estos sites producen beneficios económicos concretos a través de las promociones de descuentos, una constante en los casi veinte hoteles.

La mayoría están agrupados en **www.tentaciones.com.ar**, sitio que los reúne. Al mismo tiempo, cada uno tiene su propia página con las ofertas, donde muestran las instalaciones, accesos y servicios. Los más completos son **www.otello.com.ar**, **www.faraon.com.ar** y **www.hotelparadise.com.ar**.







ble

de imágenes y llegada a un mercado rentables.

El valor promedio de costo del aviso para cada anunciante ronda los 50 a 120 pesos por mes, de acuerdo al diseño e imágenes que se quieran incluir dentro de la página.

Avisos legales

En la mayoría de los home page se anuncia que no está permitida la visualización a menores de 18 años, ya que el contenido es de "sexo explícito" tanto gráfico como escrito.
Estos avisos sólo cumplen con la formalidad de la legislación argentina, ya que de ningún modo los responsables pueden controlar el cumplimiento de las condiciones impuestas por parte de los usuarios.
Asimismo, en la mayoría se anuncia que se libera a los auspiciantes, proveedores, colaboradores y creadores del site de toda responsabilidad por cualquier problema legal, social o económico que pudiera haber con el uso de la información publicada dentro de la página.

Imagenes

Las fotos son el principal motivo que convierten a los sites en exitosos. La gratuidad en el acceso (hecho que en Estados Unidos es prácticamente imposible, ya que después del primer click se solicita automáticamente el número de tarjeta de crédito para continuar navegando) hace que muchos usuarios intenten bajar las imágenes para deleite personal o amistosa diversión: uno de los hechos más comunes es intercambiar fotos vía mail.
Sin embargo, varias páginas, mediante programaciones especiales, hacen que al recortar y pegar imágenes la visualización sea nula.
En tiempos de globalización y tecnología, "la profesión más antigua" también es una de las más rentables. Sobre todo teniendo en cuenta que no hay bolsa de Nasdaq, rondas de inversión o cantidad de usuarios que condicione la continuidad.
Para este tipo de negocio, Internet es sólo un instrumento más de difusión, que pone a disposición de quien quiera usarla, toda la tecnología y los últimos adelantos en el mundo de las telecomunicaciones.

Adhemar Faerstein

Godoy Cruz

Si Internet es la autopista informática, la página **www.traviesasya.com** vendría a ser la calle Godoy Cruz. Desde hace casi cinco meses cerca de cuarenta travestis muestran sus bondades en un sitio específico sin ocasionar ningún escándalo, ni herir la sensibilidad de los vecinos de Palermo ni escapando de las cámaras ocultas. Este "mercado" que comenzó a estar instalado en la sociedad hace muy pocos años, y ya tiene su propia y exclusiva embajada en la net.



Pernoctando en la web



Los hoteles alojamientos están también en Internet. Pero su presencia no es casual ni meramente institucional: las páginas de los albergues transitorios generan beneficios inmediatos para los usuarios y los propietarios. Sin llegar a ser comercio electrónico, estos sites producen beneficios económicos concretos a través de las promociones de descuentos, una constante en los casi veinte hoteles.
La mayoría están agrupados en **www.tentaciones.com.ar**, sitio que los reúne. Al mismo tiempo, cada uno tiene su propia página con las ofertas, donde muestran las instalaciones, accesos y servicios. Los más completos son **www.otello.com.ar**, **www.faraon.com.ar** y **www.hotelparadise.com.ar**.







Archivos de noticias internacionales

Los sites de varios medios periodísticos permiten buscar información del exterior política y económica, tanto en inglés como en castellano.

En tiempos de globalización, la información se actualiza minuto a minuto. Lo sucedido semanas atrás es considerado "viejo", casi rozando lo histórico. Por ejemplo, los dichos del ministro Machinea el mes anterior son recordados por muy pocas personas. Esto se potencia cuando se refiere a información internacional. El conflicto de Medio Oriente fue uno de los últimos casos donde se reflejó la necesidad de muchos usuarios, por trabajo o curiosidad, de recabar datos para la comprensión de la nueva realidad. En esta área es quizás donde mayor queda reflejada la utilidad de Internet. En gran parte del mundo, diarios y revistas de todos los idiomas tienen sus páginas, en las que no sólo se publican las noticias del día, sino que ofrecen la posibilidad de realizar búsquedas de archivos.



En español

Más allá de los medios de comunicación nacionales, existen varios sites que aportan soluciones en español para búsqueda de información. Por el lado español, **www.elpais.es** cuenta con un buscador a través de una palabra clave, y arroja como resultado todas las notas publicadas con el parámetro ingresado. A este medio se suman **www.lavanguardia.com**, con sede en Barcelona y **www.elmundo.es** de Madrid, ambos con posibilidad de acceder a archivos. De este lado del continente también se puede investigar a través del site de The Wall Street Journal (**http:\\interactivo.wsj.com**).

En **www.elherald.com** (que accede a El *Nuevo Herald* y *The Miami Herald*) se pueden realizar búsquedas de otros 40 diarios editados a través del servicio NewsLibrary.

En ingles

Mayormente concentrados en diarios de EE.UU., los datos de archivos en inglés pueden ser muy útiles para los usuarios que buscan información política y económica tanto norteamericana como europea. Empezando por el mítico *The New York Times* (**www.thenewyorktimes.com**) y pasando por *The Washington Post* (**www.washingtonpost.com**) se puede acceder a todos los artículos relacionados con palabras claves. A esto se suma el matutino *USA Today* (**www.usatoday.com**) y la página de la revista *Time*, **www.pathfinder.com**. También puede resultar de utilidad el site de la empresa periodística del magnate Ted Turner **www.cnn.com**

En portugues

A partir del Mercosur, muchos usuarios necesitan acceder a información sobre hechos pasados en Brasil. Para ello los sites de algunos medios gráficos se presentan como una solución al momento de indagar sobre algunos temas. Están on line el matutino *A Folha de Sao Pablo* (**www.folha.com.br**), el *Jornal do Brasil* (**www.jb.com.br**) y *O Globo* (**www.oglobo.com.br**).

>>> **hardware** por Luis Chen

Tarjetas de Sonido

Recuerdo mi primera PC, allá por 1981. Era una IBM PC XT, con sus 4.77 mhz de velocidad, 640 Kb de memoria, su disketera de 5 ¼ de baja densidad, monitor Hércules monocromático, y su increíble disco rígido de 10 MB. Recuerdo también haber cargado mi primer juego en la XT, el Buck Rogers. Era un juego de una nave que iba de un lado a otro destruyendo meteoritos, naves enemigas, pero lo que me atrapaba no eran sus gráficos... sino sus sonidos. Si, los beep beep que salían de mi máquina me tenían fascinado. Con su pequeño parlante de unos 4 cms de diámetro, el juego se las ingeniaba para tener música de fondo y efectos especiales.

Hoy todo ha cambiado. Hay máquinas de 1.2 ghz, están por salir procesadores de 1.4 y 1.5 ghz, discos rígidos de 75 Gb, monitores con 32 bits de colores y resoluciones increíbles. Pero también el sonido ha evolucionado: hay tarjetas de sonido para cada uso, capaces de reproducir con total fidelidad el sonido de los mas variados juegos y de la mejor música.

Para uso normal: $ 20 en adelante

Para aquellos a quienes la tarjeta de sonido sólo implica el hecho de poder escuchar compactos de música en la computadora, o algunos mp3, y que el sonido no es la prioridad en los juegos. En este campo, podemos encontrarnos con las tarjetas de sonido genéricas, de cualquier marca, entre las que se destacan:

- marca GENIUS, controlado por el chipset Cristal en su encarnación actual, o controlados por chipsets Yamaha con soporte A3D (uno de los formatos de sonido envolvente, que trabaja con solamente 2 parlantes),

- marca TRIDENT 4DWAVE y de otras tarjetas genéricas (ALS, SIS, para nombrar algunas). Para el uso general, son más que suficientes, y para aquel que no tenga una gran expectativa del sonido, son muy económicas
tarjeta de sonido SoundBlaster 128 PCI, la línea más económica de la marca, con soporte MIDI para 128 instrumentos, formato PCI y salida para 4 parlantes.

Para exigentes: $ 90 a $ 260

En el rubro exigentes, actualmente recomiendo los productos de la línea Creative SoundBlaster Live!, en cualquiera de sus versiones:

- SoundBlaster Live!, basada en el chip EMU 10K1, que posee actualización por software, soporta el protocolo EAX (Enviromental Audio Extensions, la versión de Creative de audio 3D). Posee soporte para 4 parlantes, 64 canales de polifonía, 48 canales MIDI, soporte plug and play, entradas y salidas digitales (dependiente de las versiones), y en Versión Platinum 5.1 (tope de gama de la línea), con soporte para decodificación de Dolby Digital 5.1 (separación de canales del formato Dolby); y un novedoso Live!Drive, interface que ocupa una bahía de 5 ¼ en la computadora desde la cual puede controlar las funciones de la tarjeta de sonido, y posee entradas y salidas digitales para grabación a Minidisc u otros dispositivos digitales.

Para profesionales de música: U$S 60 a U$S 160

Existe una empresa que desde sus comienzos ha producido tarjetas de sonido para los profesionales de la música, denominada Turtle Beach. En principio, esta empresa solamente ofrecía tarjetas dirigidas al público profesional, pero actualmente posee también una línea dirigida más a los usuarios en general. La línea general es la Turtle Beach Montego, con sus diferentes modelos, mientras que en la línea profesional, tenemos a la Turtle Beach Santa Cruz. Este modelo cuenta con un procesador DSP Cirrus Logic SoundFusion, que baja el uso del procesador al utilizar la tarjeta de sonido, posee 6 salidas de audio, compatibilidad con DirectSound, A3D, etc. En la Argentina, sólo se la consigue en lugares selectos o a través de Internet.

Correo de Lectores

Veo con sorpresa las nuevas disposiciones con respecto a la obtención de licencias para la prestación de servicios de acceso a Internet.
1) El costo del arancel por iniciación de trámite ($5000) no tiene en cuenta las dimensiones del emprendimiento.
Así pues, un pequeño emprendimiento en una localidad del interior, cuya inversión inicial ronda los 20 a 30.000 pesos, debe pagar lo mismo que una gran compañía telefónica que invertirá (y eventualmente multiplicará) cientos de millones de dólares.
De esta forma, contrariamente al espíritu de la desregulación, se discrimina y desalienta a las pequeñas empresas, en favor de las grandes.
2) La exigencia de una certificación de la labor profesional por parte de un colegio en particular, resulta discriminatoria para los profesionales del interior. Yo me encuentro debidamente matriculado en el colegio profesional de mi provincia. ¿Por qué debo tramitar (y seguramente abonar algún dinerillo) en otro colegio?

Ing. Javier Kohan
DNI: 16981409

Quisiera saber si dentro de los múltiples servicios que brinda *Página/12*, se encuentra el de mandar a las distintas direcciones de e-mail toda la información que suele brindarse en cada edición del diario. En caso de ser factible, me gustaría recibir la información en mi e-mail. Sin nada más que agregar, los saludo muy atentamente.

Cristina Damián Paladino

N.D: Ese servicio aún no está disponible.

lectores@supleinternet.com

The Beatles: amor y odio virtual

Los sites dedicados a la banda de Liverpool se multiplican por miles. Tanto fanáticos como detractores utilizan Internet para exponer todo cuanto haya para decir. Se puede encontrar desde la discografía completa y misceláneas hasta los denominados "antibeatles".



John Lennon, Paul McCartney, George Harrison y Ringo Starr marcaron un antes y un después en la historia de la música. The Beatles es quizás uno de los hitos que modificaron el camino de quienes sentían y sienten la pasión por los instrumentos. Y la pasión es la que genera amores y odios. Y eso pasa con The Beatles: amor y odio.

Una de las características de Internet es brindar la oportunidad de emitir y recibir información de todo el mundo en cuestión de minutos. Quizás por ello es para muchos la mejor opción para transmitir las pasiones a quien quiera oírlas. La banda de Liverpool es el motivo que millones de fanáticos con posibilidad de acceso a la red de redes utilizan para emitir todo tipo de información e imágenes a través de las páginas.

Un dato interesante es que los dominios **www.beatles.com** y **www.thebeatles.com** están registrados a nombre de compañía multinacional Apple, por lo que los usuarios que ingresan a esos sites son "invitados" a bajar los programas Macromedia y Quicktime para poder visualizarlas. Y, obviamente, para hacer los downloads hay dos links que redireccionan a los navegantes al site de la compañía.

Discografia

Para los interesados en conocer la toda la discografía editada por el grupo inglés **http://myhome.netsgo.com/starless/discography.htm** ofrece el listado con "Collection LP", "EP Collection" y la colección de singles, con imágenes de tapas originales y temas por edición. También ofrece una nómina de ediciones realizadas por distintas compañías discográficas como colecciones, tracks y grandes éxitos.

Otra de las páginas **www.angelfire.com/ab/beatleslist** brinda los listados un poco más amplios, pero con un detalle molesto para muchos navegantes: mientras se navega, un fondo instrumental de "Let it be" puede convertirse en una verdadera tortura. Los listados incluyen nombre del disco, tipo de grabación (mono o sterero), número de la pieza, compañía discográfica y fecha de grabación.

Misceláneas

Por otra parte, **www.getback.org/bmyths.html** se presenta como la página que contiene los datos "farandulescos" de la banda. Se ofrece información sobre el suicidio de Brian Epstein, manager del grupo, audio de una entrevista a Lennon, parte de una nota a Linda McCartney y otra a Julian Lennon, y adelantos de imagen del film *Lucy In The Sky With Diamonds*.

Los dichos que giran en torno a la agrupación inglesa son muchos, y buscar información a través de los populares Yahoo.com, Altavista.com o Lycos.com puede resultar engorroso. Esto se debe a que muchas personas han subido páginas a la web, y se multiplican por miles cuando son agrupadas por los buscadores.

Argentinos

Quizás Elías Benveniste, en septiembre de 1998, no supuso que la web tendría tanto crecimiento. Y quizás por ello también anuncia que **www.thebeatles.com.ar** es la primer página argentina dedicada a la banda. Entre las secciones están "Albumes oficiales", "Revistas actuales dedicadas", "Poster del album blanco", "Wallpapers" y links oficiales, no oficiales y "antibeatles".

Detrás lo sigue Fernando Casale, que aunque todavía no está on line, ya tiene la titularidad de su dominio: **www.beatles.com.ar**

Antibeatles

Dentro de los detractores de la banda, algunos se dedicaron a poner páginas en la web. Todas están en inglés y tienen un diseño bastante simple, pero cumplen con su misión: demostrar que la pasión mueve montañas.

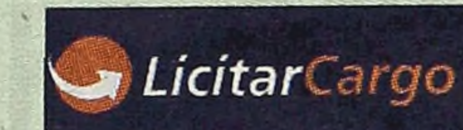
http://www.geocities.com/SunsetStrip/Palms/1014/
http://home.earthlink.net/~dragusa/dcu.files/lib.html
http://www.nuvo.net/hammer/hammer_11_16_95.html

María Eugenia Spera

Sobre perros

Fue lanzado **www.todoperros.com**, site dedicado íntegramente a los caninos. Entre los objetivos se busca ser un aliado entre criadores, veterinarios y los usuarios. A través de la página se puede acceder a información sobre crianza, tópicos veterinarios, accesorios, avisos clasificados, directorio de criadores, publicaciones, asociaciones protectoras y agenda de exposiciones. Además cuenta con un buscador de páginas relacionadas, clínicas, traductores, un cementerio virtual y hasta un directorio con nombres de perros, caninos famosos y perros de famosos.

Transporte



Con el fin de aportar herramientas para la contratación de transporte de carga y orientado hacia las empresas, comenzó a operar **www.licitarcargo.com**. A través del site, los usuarios responsables de la contratación de transporte completan un ficha con las especificaciones, con la que el portal notifica a los transportistas seleccionados por el contratante, de acuerdo a las condiciones definidas. Luego los transportistas realizan sus ofertas, tanto a través de e-mail o por vía telefónica. El servicio abarca tanto el área nacional como internacional.

Humor



Después del cierre de las revistas *Humor* y *Sex-Humor*, parte del staff se unió y lanzó el site **www.agenciadelhumor.com**. Para diferenciarse con otras páginas de chistes, los contenidos son actualizados diariamente, de acuerdo a los acontecimientos nacionales y extranjeros. También funciona como una agencia de noticias virtual humorística, y por un abono mensual envían chistes a medida a radios, diarios y programas de televisión. Cuenta con secciones de cultura, espectáculos, deportes, economía, policiales, política nacional e internacional y "varios".

Bolsa del espectáculo

Como una revista on line del mundo del espectáculo, **www.todoshow.com** se lanzó con una inversión inicial de 500 mil pesos. El site propone realizar inversiones de bolsa en personajes famosos (Diego Maradona, Graciela Alfano y Andrés Calamaro, entre otros), las que fluctuarán de acuerdo a las últimas noticias y chismes del mundo del espectáculo. Para esto ofrecen un detallada biografía de cada personaje, y aconsejan a los usuarios leerla detalladamente antes de invertir. Este juego ofrece premios a los ganadores como viajes, televisores y cámaras fotográficas.

>>> el rincón del principiante

Cómo registrar un site ".com.ar"

Los navegantes que tengan el sueño de la página propia, y no quieran depender de alguno de los servidores gratuitos, deben registrar ante todo el dominio, ya que en la Argentina el trámite es gratuito, por lo que hay gran cantidad de solicitudes.

Hay que tener en cuenta algunos detalles antes de comenzar, como por ejemplo que el nombre a registrar no sea igual al de una marca ya instalada en el mercado, ya que los dueños de ésta podrían solicitar el rechazo del pedido.

Inicio

Ante todo conviene chequear que el nombre del futuro site no exista. Para esto primero se prueba tratando de navegar con ese dominio. Si el resultado es negativo, ya se puede ingresar a la página de Cancillería Argentina: www.nic.ar. El trámite es absolutamente on line y gratuito. Una vez en la página, el paso indispensable es averiguar si el dominio no está ya fue reservado por otra persona. Para ello, clickear en "nombres de dominio" e ingresar el nombre elegido sin "www". Por ejemplo: "pagina12.com.ar".

Registro de dominio

Cuando se chequeó la no existencia del nombre, se debe clickear en "Formularios web" y luego en "Registro de dominios". Allí se solicita el e-mail del solicitante y la denominación a registrar (se debe ingresar sin "www"). Luego se debe ingresar el nombre del titular en "entidad registrante" y clickear en "nueva". Después se ingresan los datos personales. Los mismos pasos se repiten con la "Persona responsable". A continuación el sistema solicita la dirección IP y el nombre. Estos los provee el servidor donde se alojará la página.

Confirmación

Una vez llenado todo el formulario, el sistema le remite automáticamente vía e-mail la confirmación de los datos, y aproximadamente en 15 días se confirmará el otorgamiento del dominio, que no podrá ser registrado por terceros. Para aquellos que no sólo deseen registrar el dominio web, sino protegerlo como marca, deberán hacerlo en el registro del Instituto Nacional de Propiedad Intelectual (INPI), en Paseo Colón 717, Capital Federal (donde funciona el Ministerio de Economía y Obras Públicas de la Nación). Para conocer los pasos necesarios antes conviene visitar el site www.mecon.gov.ar/inpi.

Registro de página web

Para inscribir la obra publicada en una página de Internet es necesario hacerlo en la Dirección Nacional de Derechos de Autor, con sede en Talcahuano 718, Capital Federal. Allí se presenta el formulario (arancelado) de contenido de una página web, lo que protege los derechos del autor de la obra bajo depósito legal.
A través de este acto la obra adquiere publicidad, fecha cierta de publicación y prueba de autoría, con lo que queda protegida y es elemento de comparación ante la sospecha de plagio.

AGENDA

Estrategia y diseño

UBM anunció el comienzo de cursos de Estrategias Exitosas para el diseño de Sitios Web y Diseño para Sitios Web Interactivos.
20 de noviembre: Estrategias Exitosas para el Diseño de Sitios Web
Opciones más convenientes para el desarrollo de un site. La duración del mismo será de 2 jornadas diarias de 9 a 18 horas.
22 de noviembre: Diseño para Sitios Web Interactivos
Estrategias para crear sitios web interactivos desde su concepción hasta su implementación, focalizar en el diseño de interface humano, testeo de uso, conceptos y prácticas relacionadas con integración database. La duración del mismo será de 2 jornadas diarias de 9 a 18.00 horas.
Para informes e inscripción: 4393-1203
Los cursos se realizarán en Lavalle 534 3°, Capital Federal
E-mail: **bm@ar.ubmnet.com**

Seminarios

Exo Training Center anunció la fecha de iniciación de nuevos cursos:
Del 20 de noviembre al 1 de diciembre: Soporte Técnico de PC´s Nivel I Alcances y Objetivos: Conocer el comportamiento, administración, instalación, mantenimiento y reparación de una computadora personal (P.C.) y sus periféricos más elementales.
Destinatarios: A toda persona que le interese conocer cómo es una computadora personal por dentro y poder realizar el ensamblaje, mantenimiento y reparación de la misma.
Valor: 310 pesos más IVA
Del 25 de noviembre al 23 de diciembre: Dreamweaver
Alcances y Objetivos: Al finalizar el curso los asistentes serán capaces de crear documentos Html que contengan controles estándar, tablas, formularios, marcos e imágenes.
Requisitos: Tener conocimientos acerca de Ms-Windows 9x o Windows NT 4.0 Workstation e Internet
Utilizar fluidamente aplicaciones de procesamiento de textos.
Valor: 450 pesos más IVA
Informes e inscripción: 4378-5400 o exotc@exo.com.ar

EMPRESAS & NEGOCIOS

Telecomunicaciones



Q-Telecell GmbH (**www.qtelecell.com**), proveedores de servicios de telecomunicaciones inalámbricas de enlace local y banda angosta, realizó la apertura de oficinas en Brasil y Argentina. La compañía ya cuenta con una red de oficinas en China, Malasia, Alemania, Filipinas, Singapur y Africa del Sur. Fue fundada en 1996 como la división Wll de Krone y en 1999 se afianzó como entidad independiente que factura anualmente alrededor de 35 millones de dólares.

Salud

Desarrollado y producido en Paraná, Entre Ríos, **www.latinsalud.com** es el primer portal de salud concebido íntegramente en el interior del país. Los contenidos están respaldados por organizaciones científicas como la Facultad de Bioenergía de la Universidad Nacional de Entre Ríos, el comité de Docencia e Investigación del Hospital San Martín de Entre Ríos, la Asociación de Alergia e Inmunología del Litoral y la Facultad de Farmacia y Bioquímica de la Universidad Nacional de Rosario. Entre sus servicios ofrece búsqueda de prestadores de servicios médicos, localización geográfica de farmacias y establecimientos médicos y un boletín informativo, entre otros.

Inglés



El site **www.inglesnet.com**, dedicado a proveer información sobre cursos de inglés, institutos, cursos en el exterior, exámenes internacionales, inglés para negocios, traductores, y todos los servicios relacionados con el idioma inglés, cumple dos años en la web. Sus directivos afirman que se han convertido en uno de los pocos sitios que, a pesar de la crisis que afecta a las punto com, continúa recibiendo aportes de instituciones nacionales y del exterior. Además ofrecen agenda de eventos, viajes y personajes.